RESEARCH COMMUNICATIONS
(An International Open Access, Peer Reviewed, Multidisciplinary Online Journal)
https://research-communications.cmpcollege.ac.in
ISSN: 2584-1270
Volume: 2, Issue: 1, January-June 2024, pp.138-143

संवेगात्मक बुद्धिमत्ता और व्यावसायिक चयन प्रक्रिया का अध्ययन

डॉ शैलेश कुमार यादव[1] एवं अमरीन शमशुल[2]

[1]सहायक आचार्य एवं [2]शोधार्थी
ईश्वर शरण डिग्री कॉलेज, इलाहाबाद विश्वविद्यालय
प्रयागराज, उत्तर प्रदेश, भारत

शोध सार

संवेगात्मक बुद्धिमत्ता के सिद्धांत निर्णय लेने की प्रक्रिया में संवेग और अनुभूति की ओर इशारा करते हैंI मेयर और सलोवी द्वारा संकल्पित संवेगात्मक बुद्धिमत्ता में चार परस्पर संबद्ध क्षमताएं शामिल हैं- 1. संवेगों को समझना, 2. विचारों को सुविधाजनक बनाने के लिए संवेगों का उपयोग करना, 3. संवेगों का विश्लेषण करना एवं 4. व्यक्तिगत विकास को बढ़ाने के लिए संवेगों को प्रबंधित करनाI यह अनुमान लगाया गया है कि ऐसी क्षमताएं व्यावसायिक निर्णय लेने की प्रक्रिया को सुविधाजनक बनाती हैं और ऐसे निर्णय की ओर ले जाती हैं जो व्यवसाय से संबंधित मूल्य और आकांक्षाओं को पूरी तरह से संतुष्ट करते हैंI इस व्यावसायिक चयन प्रक्रिया के अंतर्गत अनुभव किए गए संवेगों का व्यक्ति पर विशेष प्रभाव पड़ता हैI व्यवसायिक परामर्श प्रक्रिया के लिए संवेगात्मक बुद्धिमत्ता के निहितार्थ की भी समीक्षा की गई हैI

मुख्य शब्द- *संवेगात्मक बुद्धि, संकल्पना और माप, व्यावसायिक निर्णय, परामर्श* अनुप्रयोग

प्रस्तावना

हमारे समाज में और विशेष रूप से कार्य स्थल में संवेग जो भूमिका निभाते हैं उसने वैज्ञानिक समुदाय के साथ-साथ आम जनता में भी काफी रुचि पैदा की हैI व्यावसायिक निर्णय लेने की प्रक्रिया में संवेग अति महत्वपूर्ण हैI मेयर और सलोवी (1997) संवेगात्मक बुद्धिमत्ता ढांचे के निहितार्थ का भी पता लगाएंगे, ताकि हमें बेहतर ढंग से समझने में मदद मिल सके कि कैसे संवेगात्मक बुद्धि का सिद्धांत हमें एक समृद्ध दृष्टिकोण प्रदान कर सकता हैI कि संवेग व्यावसायिक निर्णय को कैसे प्रभावित करते हैंI

संवेगात्मक प्रक्रियाओं को चिकित्सकीय प्रक्रिया के अभिन्न अंग के रूप में देखा जाता है यद्यपि कैरियर परामर्श के तरीके कुछ ग्राहकों के लिए पर्याप्त हो सकते हैं व्यक्तिगत और करियर मुद्दे अक्सर कैरियर निर्णय लेने की प्रक्रिया में सहसंबंध और परस्पर क्रिया करते हैंI *(अबू, य. और अबू, बकर, 2020)*

व्यवसाय का चुनाव एक समय में लिया गया एक निर्णय नहीं है, बल्कि निर्णय की एक श्रृंखला की परिणति है इस बारे में निर्णय के कौन से मूल्य महत्वपूर्ण है, कौन से कार्य एवं गतिविधियां किसी व्यक्ति को दिलचस्प लगते हैं, कोई भी व्यक्ति किस स्तर की आकांक्षा करना चाहता है और कार्य भूमिकाएं, गैर कार्य भूमिकाओं के

साथ कैसे अंतःक्रिया करेंगे, साथ ही कौन सी जानकारी प्राप्त करनी है और इस जानकारी को कैसे प्राप्त करना है, यह सभी निर्णय प्रक्रिया के महत्वपूर्ण पहलू हैं जो संभवतः प्रकट और गुप्त संवेगात्मक पूर्वाग्रह से प्रभावित होते हैंI व्यावसायिक निर्णय लेने की प्रक्रिया के दौरान अनुभव किए गए संवेग विचाराधीन व्यावसायिक विकल्पों की संख्या, जोखिम भरे व्यावसायिक निर्णय के प्रति सहनशीलता, चयन प्रक्रिया के दौरान व्यक्तियों की मात्रा और प्रकार के आत्म अन्वेषण को प्रभावित कर सकती हैंI *(अफीफा, एफ. और रमिनिसेफ, एस., 2021)*

क्या भावनाएं बुद्धिमत्ता हो सकती हैं संवेगात्मक बुद्धिमत्ता की संकल्पना और माप

भावना और बुद्धिमत्ता शब्दों के युग्म से पता चलता है कि व्यक्तियों की भावनात्मक जानकारी का अनुकुली उद्देश्यों के लिए उपयोग करने की क्षमता अलग-अलग होती है संवेगों को संभावित रूप से बुद्धिमान मानने का तात्पर्य है कि ऐसी क्षमताओं को मापा जा सकता है और यह सार्थक परिणाम की भविष्यवाणी करते हैं हालांकि संवेग क्या है इसकी संकल्पना करने के कई तरीके मौजूद हैं हम इसे एक प्रारंभिक बिंदु के रूप में लेते हैं की संवेग घटनाओं के लिए एक व्यवस्थित मनोवैज्ञानिक प्रतिक्रियाएं हैं जिसमें शारीरिक, अनुभवात्मक और संज्ञानात्मक पहलू शामिल हैI *(गिरोल्ड, मैथ्यू. और रिचर्ड, डी. रॉबर्ट, 2004)*

संवेग आमतौर पर लोगों, व्यक्तिगत यादों या वस्तुओं के साथ संबंधों के संदर्भ में उत्पन्न होते है *(मेयर और सलोवी 1999)* जब यह संबंध बदलते हैं तो सकारात्मक और नकारात्मक दोनों तरह के संवेग उत्पन्न होते हैंI

वास्तविक बुद्धिमत्ता पर योग्यता प्राप्त करने के लिए कई मानदंडों को पूरा किया जाना चाहिए फिर कोई भी बुद्धिमत्ता पसंदीदा व्यवहार पैटर्न, आत्म-सम्मान या अधिक उचित रूप से लेवल किए गए लक्षण के बजाय वास्तविक मानसिक प्रदर्शन को दर्शाती हैI उम्र के साथ बुद्धि का विकास होना चाहिएI संवेगात्मक बुद्धिमत्ता और एबिलिटी के निर्धारण के लिए आवश्यक है कि इसे मापने के लिए प्राप्त तरीकों का प्रदर्शन अच्छा हो *(मेयर एट ऑल., 2000)* ऐसी क्षमताओं पर केवल व्यक्तियों को रेटिंग देने के लिए पूछने से *मेयर और सलोवी, 1997* फ्रेमवर्क द्वारा कल्पना की गई लेकिन संवेगात्मक बुद्धिमत्ता का पर्याप्त माप प्रदान नहीं किया जा सकाI

संवेगात्मक बुद्धिमत्ता और व्यावसायिक निर्णय

व्यावसायिक निर्णय लेने की प्रक्रिया में संवेग एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं लेकिन अक्सर इस प्रभाव को पूरी तरह से समझा और पहचाना नहीं जाता हैI *(एनरिक और मेरिनो, एट, ऑल., 2024)*

किड (1998) का मानना है कि अनुभूति के अलावा संवेग व्यावसायिक चयन में एक महत्वपूर्ण निर्धारण कारक है *(जुहू, जंग., 2016)* का तर्क है कि संवेग व्यवसाय के विकास और चयन में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। *यंग एट ऑल के अनुसार (1996)* व्यवसाय निर्माण में संवेगों की भूमिका को एक्शन थ्योरी दृष्टिकोण के प्रकाश में समझा जा सकता है जो मानता है कि करियर रोजमर्रा के कार्यों के माध्यम से बनाया जाता हैI लेखक का तर्क है की संवेग प्रत्येक व्यक्ति के उद्देश्यों, परियोजनाओं और आवश्यकताओं से जुड़े होते

हैं व्यावसायिक निर्णय लेने में संवेगों के महत्व के समर्थन में *(नूर, सम., 2018)* का तर्क है कि जो लोग अपने संवेगों पर भरोसा करते हैं और खुद को उनके द्वारा निर्देशित होने की अनुमति देते हैं उनके करियर पथ अधिक सफल होते हैंI व्यवसाय चयन प्रक्रिया में संवेगों की भूमिका का अध्ययन करते समय भावनात्मक बुद्धिमत्ता कोव्यवसाय की सफलता के लिए एक महत्वपूर्ण चर के रूप में पेश किया जाता हैI *(नूर, सम., 2018)*

उच्च संवेगात्मक बुद्धिमता वाले लोग आमतौर पर अपने संवेगों के बारे में अधिक जागरूक होते हैं और अपने विचारों और कार्यों के साथ संवेगात्मक अनुभव को एकीकृत करने की क्षमता, व्यावसायिक अन्वेषण और व्यावसायिक निर्णय लेने की प्रक्रियाओं में संवेगात्मक बुद्धिमत्ता की महत्वपूर्ण भूमिका पर जोर देते हैं *(हमजा, इ., 2023)* का तर्क है कि उच्च संवेगात्मक बुद्धिमत्ता वाले लोग अपने स्वयं के हितों और पेशेवर के बारे में अधिक जागरूक होते हैं और वह व्यावसायिक परामर्श के दौरान इन रुचि और मूल्यों को अधिक कुशलता से संप्रेषित कर सकते हैं लेखक का मानना है कि ऐसे लोग व्यवसाय संबंधी निर्णय लेने के प्रति अपने संवेगात्मक प्रतिक्रिया को बेहतर ढंग से प्रबंधित करने में सक्षम होते हैं। जो लोग अपने संवेगों को बेहतर ढंग से समझने और प्रबंधित करने में सक्षम है वे संभवत भविष्यवाणी करने में भी सक्षम होंगेI *(अनामारिया, डी. एफ., 2018)*

संवेगात्मक बुद्धिमत्ता के परामर्श अनुप्रयोग

व्यवसाय चयन के विशिष्ट मुद्दे से व्यवस्थित तरीके से निपटने के प्रयास ने विशिष्ट अनुसंधान प्रतिमानों और करियर परामर्श के भीतर दृष्टिकोण के विकास को जन्म दियाI व्यवसाय चयन के बारे में कई सिद्धांतकारों ने तर्क दिया है कि व्यक्तिगत परामर्श औरकैरियर परामर्श पूरी तरह से उलझी हुई आम धारणा है कि करियर का चुनाव मुख्य रूप से तर्कसंगत प्रक्रिया होनी चाहिएI *(एनरिक और मेरिनो, एट, ऑल., 2024)* हमारा मानना है कि व्यवसाय विकल्प से जुड़े संवेग की गहन खोज कई ग्राहकों को अधिक उपयोगी और सार्थक जानकारी प्रदान करेगीI सामान्य स्तर पर परामर्शदाता की भूमिका को ग्राहकों को उनके व्यक्तिगत और व्यवसाय संबंधी मुद्दों के अंतर-संबंध को समझने में मदद करने के रूप में देखा जाता है संवेग और व्यावसायिक चयन के संबंध में भूमिका को ग्राहकों को बेहतर ढंग से समझने में मदद करने के रूप में तैयार किया जा सकता है कि उनकी संवेगात्मक प्रतिक्रियाएं उनके करियर विकल्पों को कैसे प्रभावित करती हैं और कैसे उनके संवेगात्मक प्रतिक्रियाओं को समझने और उनके साथ काम करने से व्यवसाय निर्णय प्रक्रिया के विभिन्न पहलुओं को सुविधाजनक बनाया जा सकता है बेहतर व्यवसाय निर्णय लेने के लिएI *(गिरोल्ड, मैथ्यू. और रिचर्ड, डी. रॉबर्ट., 2004)*

निष्कर्ष

वर्तमान में संवेगात्मक बुद्धि मनोवैज्ञानिकों के साथ-साथ आम जनता के बीच भी काफी रुचि पैदा कर रहा है संवेगात्मक बुद्धि व्यक्तियों के बीच भिन्न हो सकता है जिसे मापा जा सकता है और सार्थक परिणाम की भविष्यवाणी भी की जा सकती है हॉल के शोधों से पता चलता है कि भावनात्मक बुद्धिमत्ता की व्यावसायिक

निर्णय लेने की प्रक्रिया में महत्वपूर्ण भूमिका है इस शोध पत्र में हमने व्यवसाय निर्णय लेने की प्रक्रिया पर भावनाओं के कुछ संभावित प्रभावों का सुझाव दिया है हमारी आशा है की संवेगात्मक बुद्धिमत्ता व्यवसाय चयन प्रक्रिया में भावना और अनुभूति के बीच परस्पर क्रिया को बेहतर ढंग से समझने में मदद कर सकता हैI

संदर्भ ग्रंथ सूची

गिरोल्ड, मैथ्यू. और रिचर्ड, डी. रॉबर्ट. (2004). कार्यस्थल में भावनात्मक बुद्धिमत्ता एक आलोचनात्मक समीक्षा, रिसर्च गेट I

अफजल, एट. ऑल. (2013). विश्वविद्यालय के स्नातक छात्रों के बीच कैरियर निर्णय लेने के भविष्यवक्ता के रूप में भावनात्मक बुद्धिमत्ता का अध्ययन, जर्नल ऑफ़ बिहेवियर साइंस I

जुहू, जंग. (2016). संवेगात्मक बुद्धिमत्ता और कैरियर निर्णय लेने की आत्मा प्रभावकारिता, लक्ष्य प्रतिबद्धता और पेशेवर प्रतिबद्धता की मध्यस्थ भूमिका, जर्नल आफ एंप्लॉयमेंट काउंसलिंग, 53, 29-47 I

नूर, सम. (2018). करियर विकल्प व्यवहारके प्रतिभावनात्मक बुद्धिमत्ता का अध्ययन I

अनामारिया, डी. एफ. (2018). भावनात्मक बुद्धिमत्ता और युवा करियर की तैयारी का अध्ययन I

अबू, यजिद. और अबू, बकर. (2020). हाई स्कूल के छात्रों के बीच भावनात्मक बुद्धिमत्ता और आत्मा प्रभावकारिता करियर निर्णय लेने के प्रति अध्ययन, एजुकेशन एंड सोशल साइंस रिव्यू I

अफीफा, एफ. और रमिनिसेफ, एस. (2021). भावनात्मक बुद्धिमत्ता, कैरियर निर्णय, आत्मा प्रभावकारिता व्यवसायिक रुचि पर अध्ययन, साइकोलॉजी एंड एजुकेशन I

हमजा, इ. (2023). भावनात्मक बुद्धिमत्ता और कैरियर निर्णय से संबंधित इजरायली फिलिस्तीन हाई स्कूल के छात्रों के बीच कठिनाइयों का अध्ययन, यूरोपियन जर्नल आफ सोशल साइंस स्टडीज, 8,6 I

एनरिक, मेरिनो, एट, ऑल. (2024). व्यावसायिक पहचान के पूर्व वित्त के रूप में कैरियर निर्माण और भावनात्मक बुद्धिमत्ता का अध्ययन, 1,157-83 I